

PROGETTO ARIANNA

ANNUALITA' 2008-2009

2006-2009 ED ULTIME EVIDENZE

Monitoraggio dati
numero di pubblica utilità 1522

Bando di gara Attivazione di una "Rete nazionale Antiviolenza" e organizzazione e gestione di un servizio di call center mediante attivazione di un numero verde sperimentale a sostegno delle donne vittime di violenza intra ed extra familiare, della Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento per le Pari Opportunità



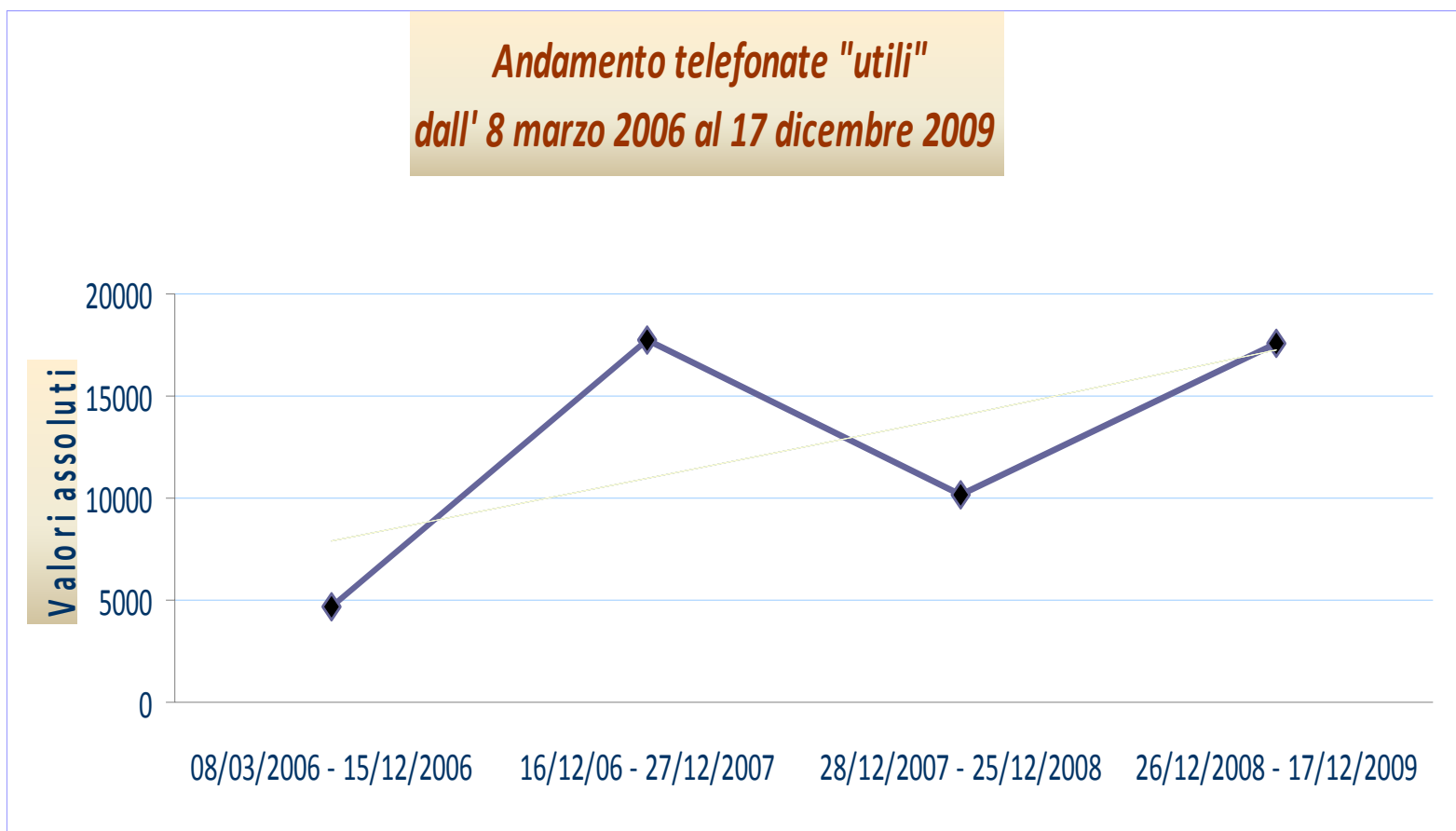
I DATI DEL 1522: UNO SGUARDO DI LUNGO PERIODO

- Le chiamate “utili”, ovvero le telefonate effettivamente completate cui è stata quindi prestata una totale assistenza, pervenute al 1522 dall’8 marzo 2006 fino al 17 dicembre 2009 sono state **50.169**
- Le chiamate “utili” pervenute al 1522 fino al 17 marzo 2010 sono state **54.733**

Chiamate al servizio 1522 (8 marzo 2006 – 17 marzo 2010)

Periodo	Chiamate utili V.A.	Chiamate utili non cumulate V.A.	% chiamate utili sul loro totale
8 marzo 2006 15 dicembre 2006 (Anno 2006)	4.682	4.682	8,6
16 dicembre 2006 27 dicembre 2007 (Anno 2007)	22.344	17.662	32,3
28 dicembre 2007 25 dicembre 2008 (Anno 2008)	32.530	10.186	18,6
26 dicembre 2008 17 dicembre 2009 (Anno 2009)	50.169	17.639	32,2
18 dicembre 2009 17 marzo 2010 (Ultimo trimestre di osservazione)	54.733	4.564	8,3
Totale	54.733	54.733	100,0

Andamento telefonate utili non cumulate dall'8 marzo 2006 al 17 dicembre 2009



ANDAMENTO TELEFONATE - PERIODO DI OSSERVAZIONE ANNI 2007-2009.

- ***L'ULTIMA ANNUALITA' ANALIZZATA (ARCO TEMPORALE 2008-2009)*** HA PRESENTATO UN SIGNIFICATIVO E FORTE AUMENTO DELLE TELEFONATE AL 1522 RISPETTO AL PRECEDENTE ANNO IN CUI SI E' POTUTO ASSISTERE AD UNA FORTE DIMINUZIONE E SUCCESSIVA STABILIZZAZIONE DEL DATO RISPETTO AL 2007.
- ***IL RISULTATO DEL 2009*** E' MOLTO "VICINO" A QUELLO MEDIO REGISTRATO PER IL 2007, NEL QUALE SI SONO VERIFICATI IMPORTANTI PICCHI MA ANCHE SIGNIFICATIVE FORTI "RICADUTE". PER IL 2009 SI E' POTUTA OSSERVARE, INOLTRE, UNA VARIABILITA' NETTAMENTE INFERIORE RISPETTO ALL'ANNUALITA' 2007 A DIMOSTRAZIONE CHE ALL'AUMENTO DELLE TELEFONATE IN CONCOMITANZA CON LE CAMPAGNE INFORMATIVE NON SONO SEGUITE FORTI E IMPORTANTI RICADUTE: IL RICORSO AL 1522 SI E' MANTENUTO ELEVATO IN TUTTI I SUOI RELATIVI TRIMESTRI.

ULTIME EVIDENZE

(18 dicembre 2009- 17 marzo 2010)

CHI HA CHIAMATO PRINCIPALMENTE IL 1522

- **DONNE** **90,8%**
- **UOMINI** **9,2%**
 - Vittime **57,8%**
 - Parenti/ amici/ conoscenti **10,0%**
 - Semplici cittadini **7,4%**
 - Tra gli altri interlocutori:
operatrici/ori e liberi professionisti

CHI HA CHIAMATO IL 1522

- DONNE 90,8 %

- ITALIANE 92,9 %

seguono il trend generale delle chiamate totali, data la loro massiccia presenza

- STRANIERE 7,1%

presenza “stabile” nel tempo pur con una qualche “ciclicità”

MEZZO DI CONOSCENZA DEL SERVIZIO 1522

Come hanno conosciuto il 1522:

- **Italiane** → TV, stampa
- **Straniere** → TV, reti sociali (amicali)

PRINCIPALE MOTIVO DELLA CHIAMATA

- *TELEFONATE COLLEGATE ALLA VIOLENZA:*

- VITTIME 54,9%

- SEGNALAZIONI 21,8%

PER UN TOTALE: 76,7%

- INFORMAZIONI 8,4%

- ALTRO (*) 14,9%

(*) In altro sono comprese chiamate di emergenza, per trasferimento città pilota, etc.

PRINCIPALI TIPOLOGIE DI VIOLENZA (DONNE VITTIME)

- FISICA 41,3%
- PSICOLOGICA 42,5%
- STALKING 10,0%

CARATTERISTICHE VIOLENZA

- ***STALKING AD OPERA DI:***

– EX-PARTNER	44,9%
– ESTRANEI	26,7%
– amici conoscenti colleghi	26,1%
– Partner o familiari	2,3%

*pct. di riga, i.e. sul totale di tutti i casi di stalking dichiarati.

VIOLENZA DOMINA NELLE RELAZIONI AFFETTIVE

- ***VIOLENZA FISICA***

– Partner	53,6%
– Familiari	37,1%
– Ex-partner	25,6%

VIOLENZA PSICOLOGICA

Familiare	58,1%
Partner	43,5%

A fronte del valore “medio” pari al 42,5%, la violenza da parte di familiari presenta una distanza superiore di ben 15,6 punti percentuali.

* Pct. di colonna

LA VARIABILE ETA'

- Le più giovani sono vittime di stalking
- Violenza fisica diminuisce con l'età
- La violenza psicologica aumenta con l'età

DONNE E TIPO DI VIOLENZA

- *VITTIME DI VIOLENZA FISICA:*
 - CONIUGATE
 - CASALINGHE, DISOCCUPATE O LAVORATRICI IN NERO
 - TITOLO DI STUDIO INFERIORE